

**Desafios do design de
produto na era da
privacidade.**

inloco



Flora Lins

Product designer



Lívia Maranhão

Product designer



Eduardo Tega

@tega

Follow



Minha esposa me perguntou o porquê de eu estar falando baixinho pela casa. Eu disse que era receio do Zuckerberg estar ouvindo. Ela riu,
Eu ri,
Alexa riu,
Siri riu.



E a In Loco?

Somos uma empresa de tecnologia que fornece inteligência a partir de dados de localização.

inloco

Conveniência

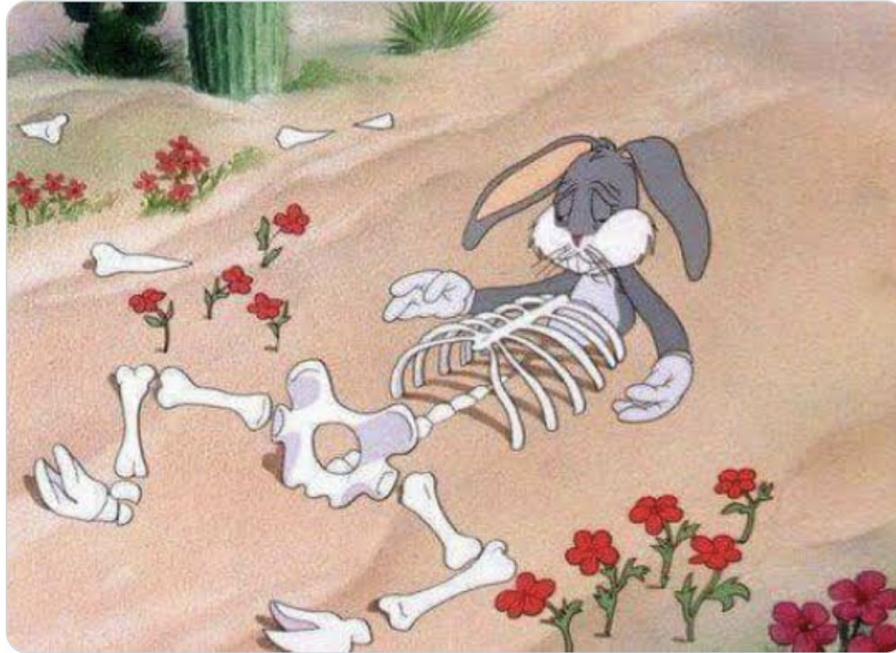
Val

@Garoto_Exemplar



Quando dá esse horário e ainda não chegou cupom

[Translate Tweet](#)



Conseguir te oferecer as melhores ofertas do lugar que você costuma frequentar.

5:44 PM · Mar 9, 2019 · [Twitter for Android](#)



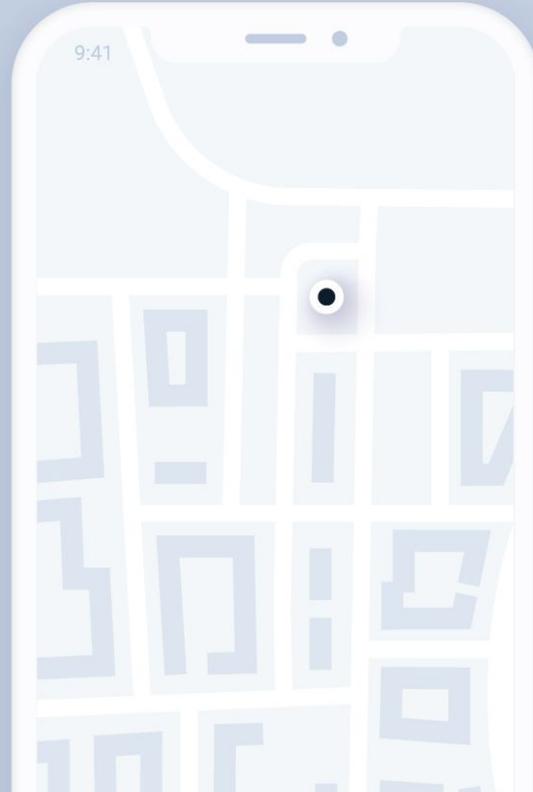
**Maior segurança e
rapidez através de
autenticação com
base em localização**



**Receber informações
do seu app no
momento certo e na
hora certa**

Como a tecnologia da In Loco funciona?

Através de aplicativos
parceiros





**Estamos em mais
60 milhões de
smartphones no
Brasil.**

Mais que todos os apps
brasileiros de conta e
cartão digital juntos.



Mais de 16 TB de dados coletados diariamente.

O equivalente a 120 mil horas de música.

E o que isso significa?

Muita responsabilidade.



Como o
designer
pode ajudar
nisso?

Privacy by Design avança a visão de que o futuro da privacidade não pode ser garantido apenas pelo cumprimento das estruturas regulatórias; a garantia da privacidade deve idealmente se tornar o modo de operação padrão de uma organização.

Ann Cavoukian

Criadora do conceito de Privacy by Design



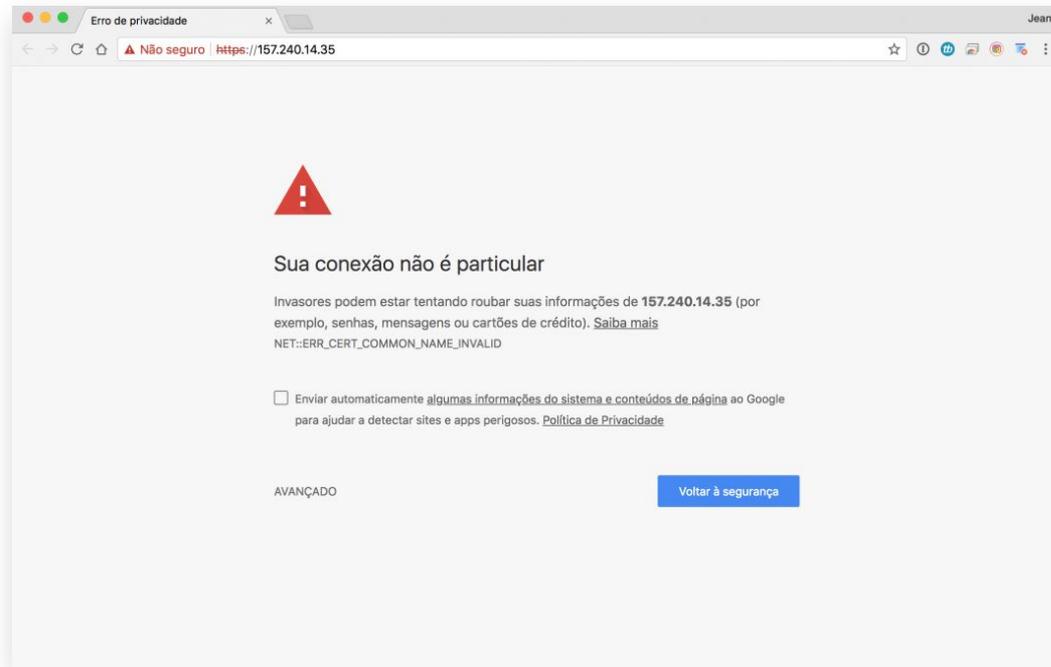
Princípio 1

Proativo e Preventivo

O objetivo é antecipar os problemas e entregar soluções que impeçam que eles aconteçam.

Princípio 1

Proativo e Preventivo



Princípio 1

Proativo e Preventivo

Como aplicamos na In Loco

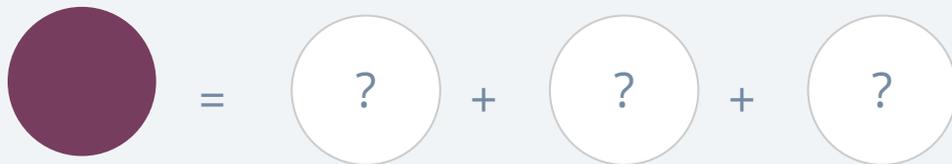
Os dados que coletamos são anonimizados através de hash e criptografia.

Princípio 1

Proativo e Preventivo

Como aplicamos na In Loco

Hash

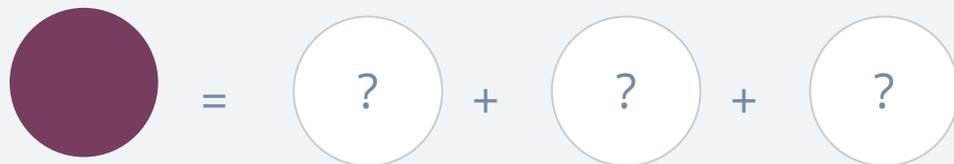


Princípio 1

Proativo e Preventivo

Como aplicamos na In Loco

Hash



Criptografia



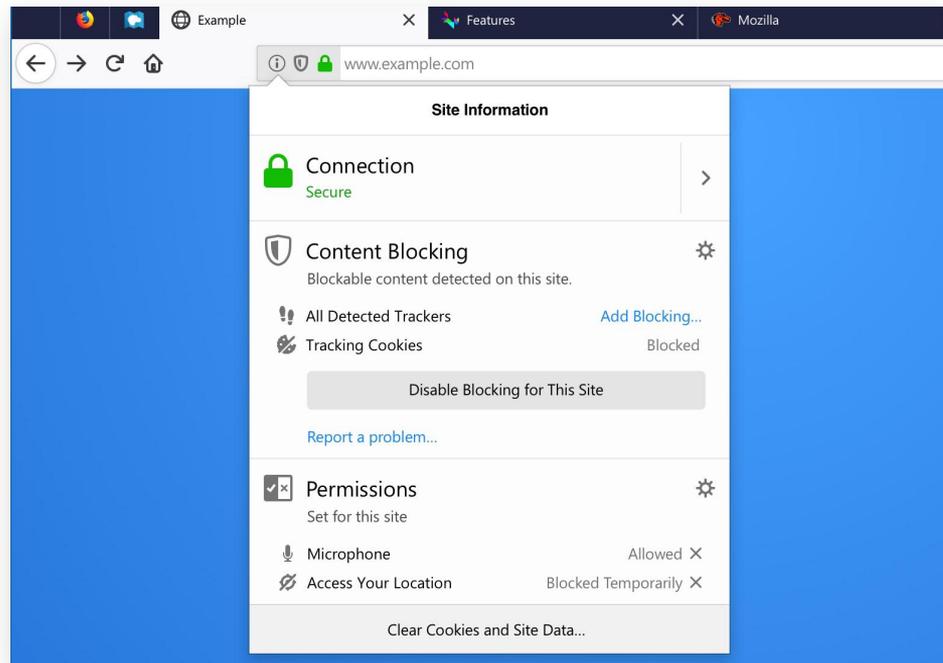
Princípio 2

Privacidade como Padrão

Dados pessoais protegidos automaticamente, como opção prioritária no sistema.

Princípio 2

Privacidade como Padrão



Princípio 2

Privacidade como Padrão

Como aplicamos na In Loco

Não coletamos dados de locais sensíveis.

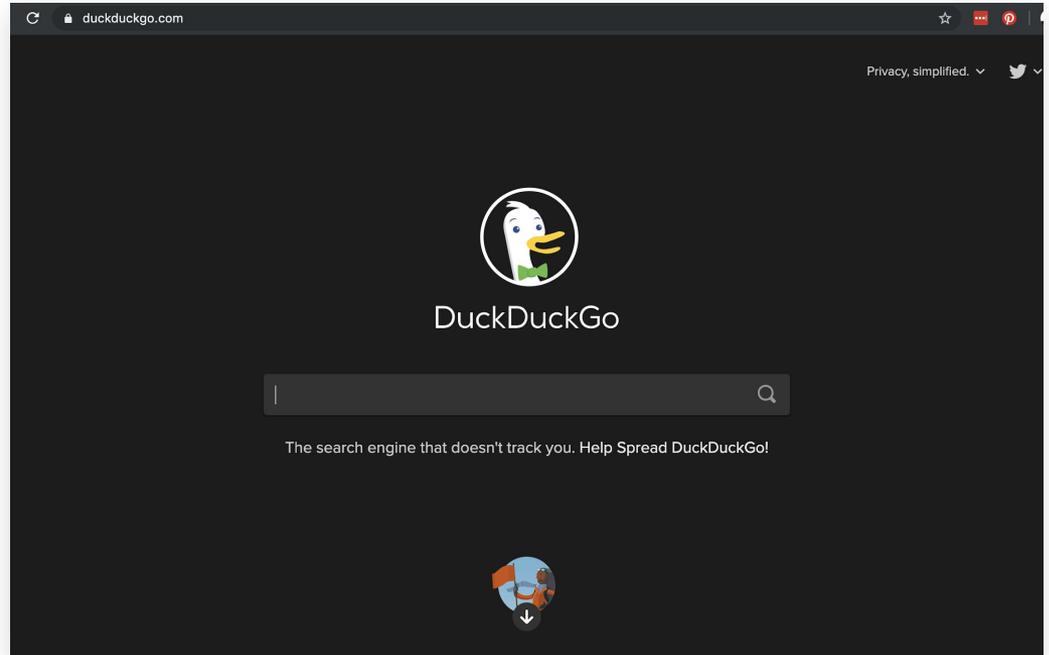
Princípio 3

Privacidade incorporada ao projeto

Privacidade deve ser
pensada desde a concepção.
Sem comprometer a
experiência do usuário.

Princípio 3

Privacidade incorporada ao projeto

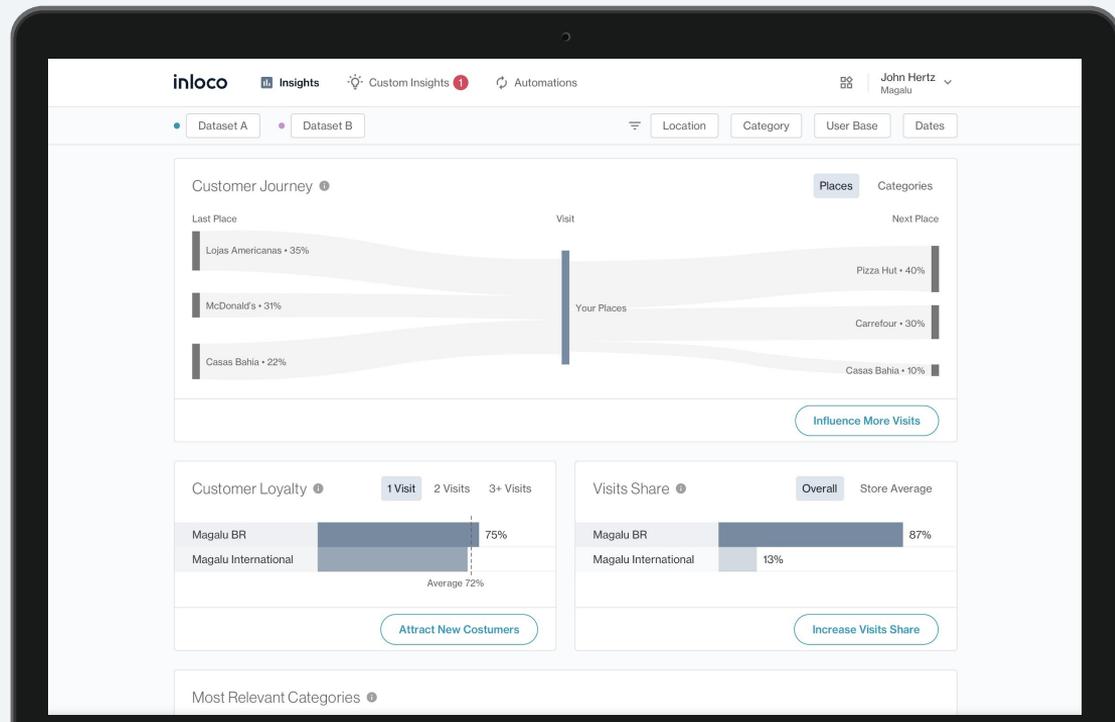


Princípio 3

Privacidade incorporada ao projeto

Como aplicamos na In Loco

Ao **agrupar os dados** dos usuários, ao invés de mostrarmos números absolutos. Dessa forma, é possível **entender tendências** sem comprometer a identidade dos usuários.



Princípio 4

Funcionalidade Total

Não deve haver funcionalidade adicional ou vantagem ao usuário que altere a configuração de privacidade.

Princípio 4

Funcionalidade Total

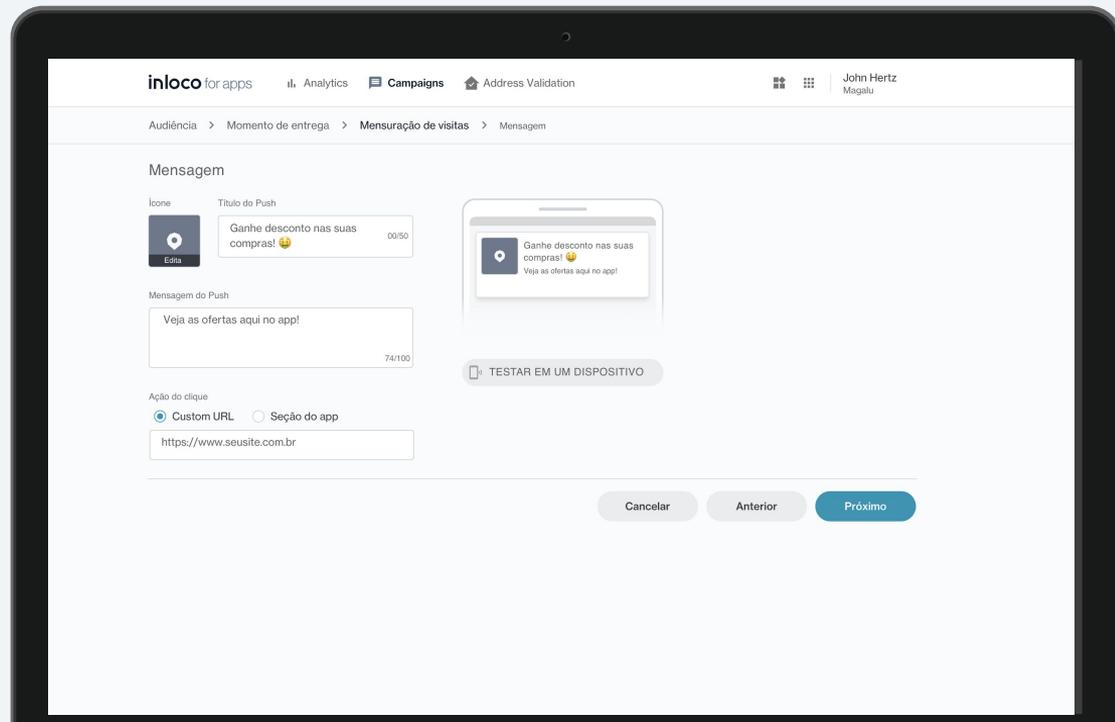


Princípio 4

Funcionalidade Total

Como aplicamos na In Loco

Se a base do aplicativo for muito pequena, não oferecemos analytics. Mas a funcionalidade de envio de push continua disponível.



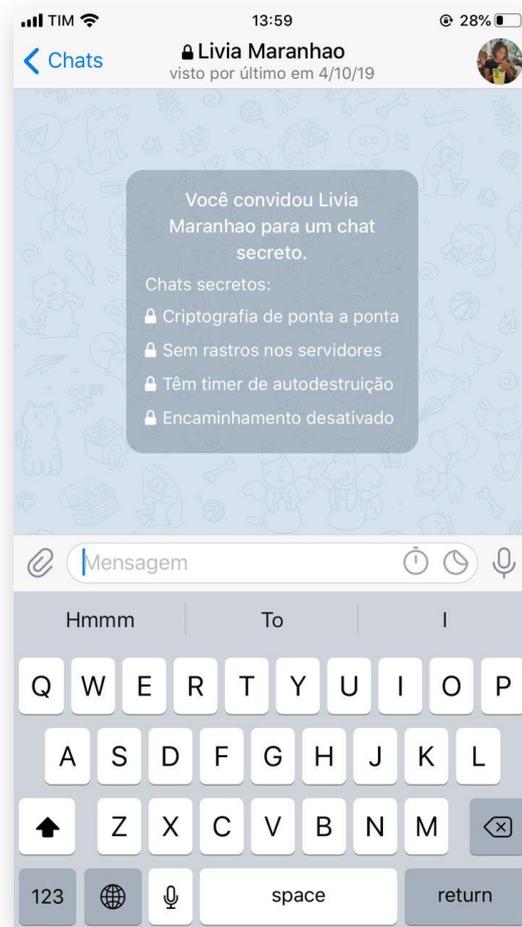
Princípio 5

Segurança de ponta a ponta

A segurança dos dados deve ser garantida desde a coleta até sua destruição ou compartilhamento com um terceiro.

Princípio 5

Segurança de ponta a ponta

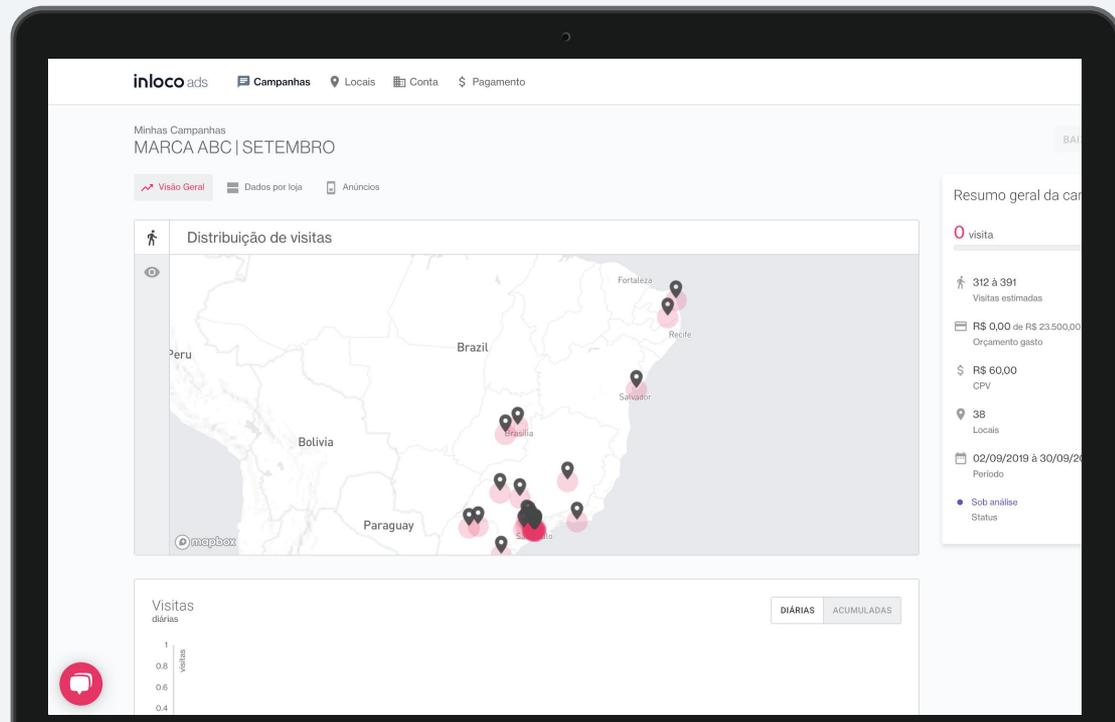


Princípio 5

Segurança de Ponta a Ponta

Como aplicamos na In Loco

Entregamos publicidade através de aplicativos anunciantes e medimos visitas nas lojas. Ao repassar esse dado, exibimos o local da visita, mas não identificamos os usuários.



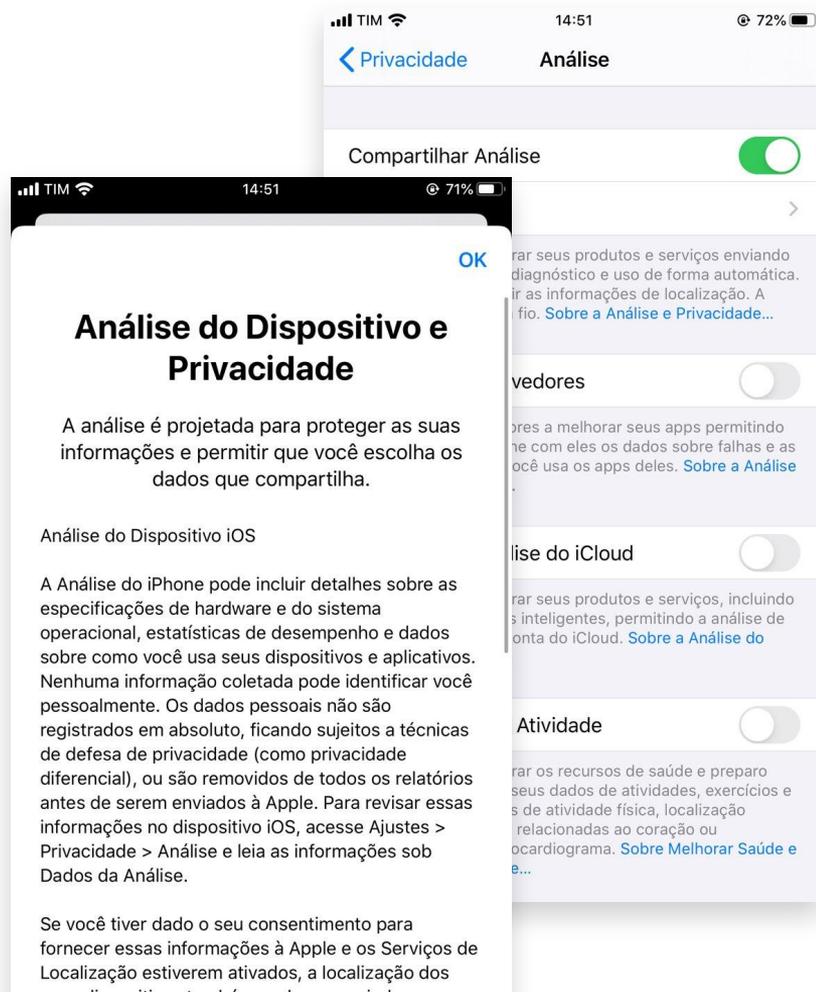
Princípio 6

Visibilidade e Transparência

Os dados coletados devem ser de conhecimento do usuário e passíveis de auditoria independente.

Princípio 6

Visibilidade e Transparência

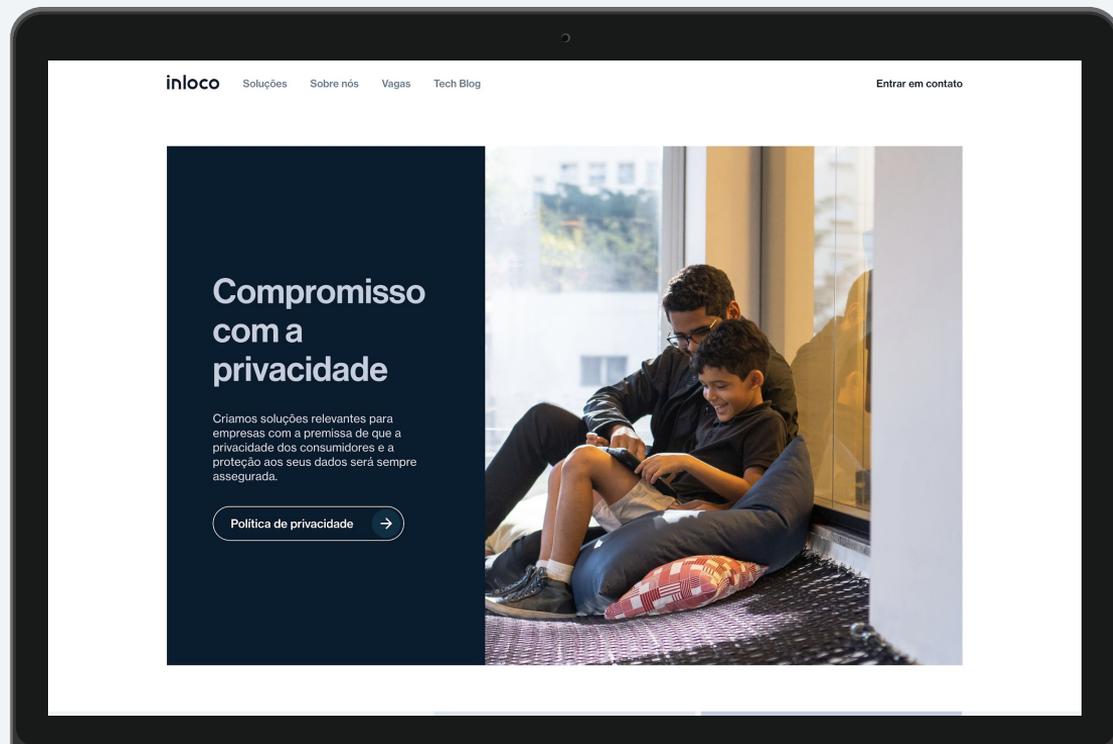


Princípio 6

Visibilidade e Transparência

Como aplicamos na In Loco

Reescrevemos nossa política de privacidade.

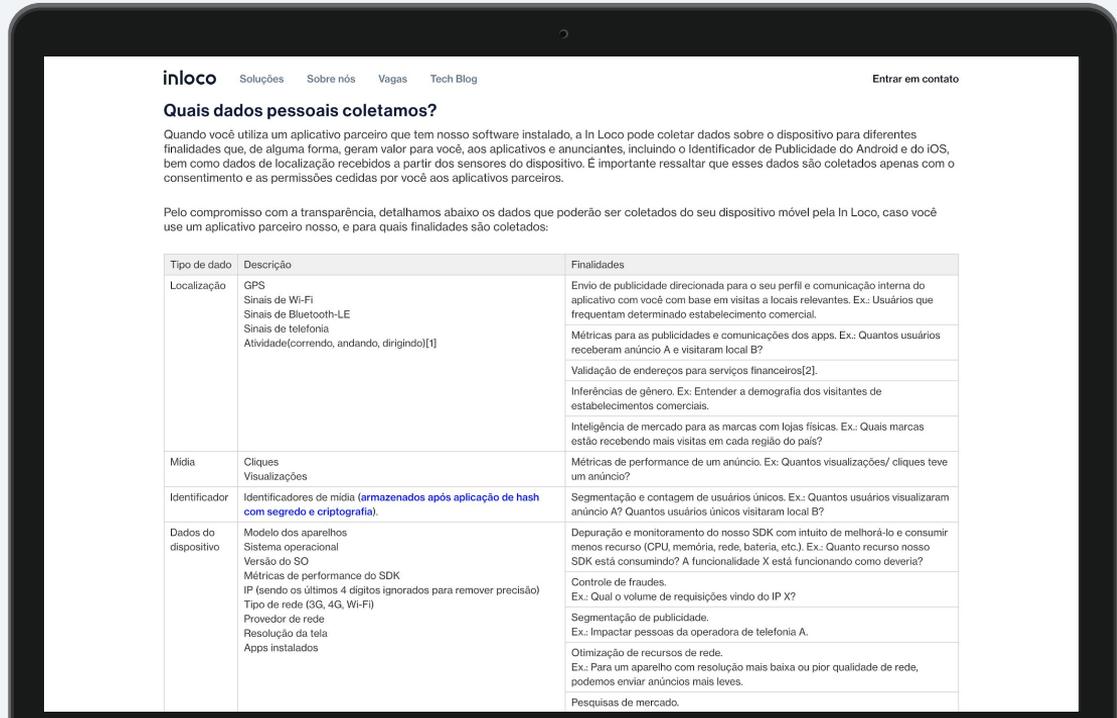


Como aplicamos na In Loco

Descrevemos quais dados estamos coletando e qual finalidade damos a eles.

Princípio 6

Visibilidade e Transparência



inloco Soluções Sobre nós Vagas Tech Blog Entrar em contato

Quais dados pessoais coletamos?

Quando você utiliza um aplicativo parceiro que tem nosso software instalado, a In Loco pode coletar dados sobre o dispositivo para diferentes finalidades que, de alguma forma, geram valor para você, aos aplicativos e anunciantes, incluindo o Identificador de Publicidade do Android e do iOS, bem como dados de localização recebidos a partir dos sensores do dispositivo. É importante ressaltar que esses dados são coletados apenas com o consentimento e as permissões cedidas por você aos aplicativos parceiros.

Pelo compromisso com a transparência, detalhamos abaixo os dados que poderão ser coletados do seu dispositivo móvel pela In Loco, caso você use um aplicativo parceiro nosso, e para quais finalidades são coletados:

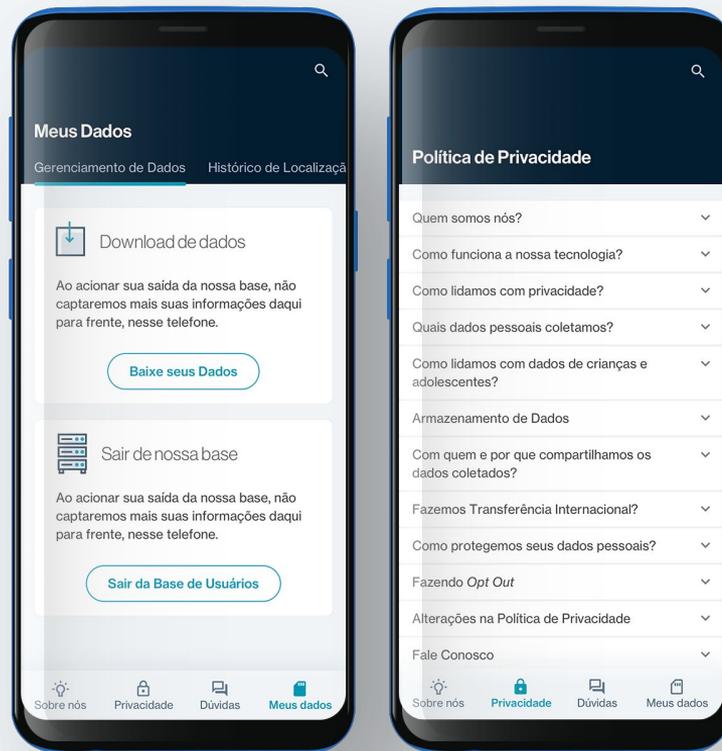
Tipo de dado	Descrição	Finalidades
Localização	GPS Sinais de Wi-Fi Sinais de Bluetooth-LE Sinais de telefonia Atividade(correndo, andando, dirigindo)[1]	Envio de publicidade direcionada para o seu perfil e comunicação interna do aplicativo com você com base em visitas a locais relevantes. Ex: Usuários que frequentam determinado estabelecimento comercial.
		Métricas para as publicidades e comunicações dos apps. Ex: Quantos usuários receberam anúncio A e visitaram local B?
		Validação de endereços para serviços financeiros[2].
		Inferências de gênero. Ex: Entender a demografia dos visitantes de estabelecimentos comerciais.
Mídia	Cliques Visualizações	Inteligência de mercado para as marcas com lojas físicas. Ex: Quais marcas estão recebendo mais visitas em cada região do país?
		Métricas de performance de um anúncio. Ex: Quantos visualizações/ cliques teve um anúncio?
Identificador	Identificadores de mídia (armazenados após aplicação de hash com segredo e criptografia) .	Segmentação e contagem de usuários únicos. Ex: Quantos usuários visualizaram anúncio A? Quantos usuários únicos visitaram local B?
Dados do dispositivo	Modelo dos aparelhos Sistema operacional Versão do SO Métricas de performance do SDK IP (sendo os últimos 4 dígitos ignorados para remover precisão) Tipo de rede (3G, 4G, Wi-Fi) Provedor de rede Resolução da tela Apps instalados	Depuração e monitoramento do nosso SDK com intuito de melhorá-lo e consumir menos recurso (CPU, memória, rede, bateria, etc.). Ex: Quanto recurso nosso SDK está consumindo? A funcionalidade X está funcionando como deveria?
		Controle de fraudes. Ex: Qual o volume de requisições vindo do IP X?
		Segmentação de publicidade. Ex: Impactar pessoas da operadora de telefonia A.
		Otimização de recursos de rede. Ex: Para um aparelho com resolução mais baixa ou pior qualidade de rede, podemos enviar anúncios mais leves.
		Pesquisas de mercado.

Princípio 6

Visibilidade e Transparência

Como aplicamos na In Loco

Criamos um aplicativo para dar a possibilidade de gerenciamento de dados e permissões.



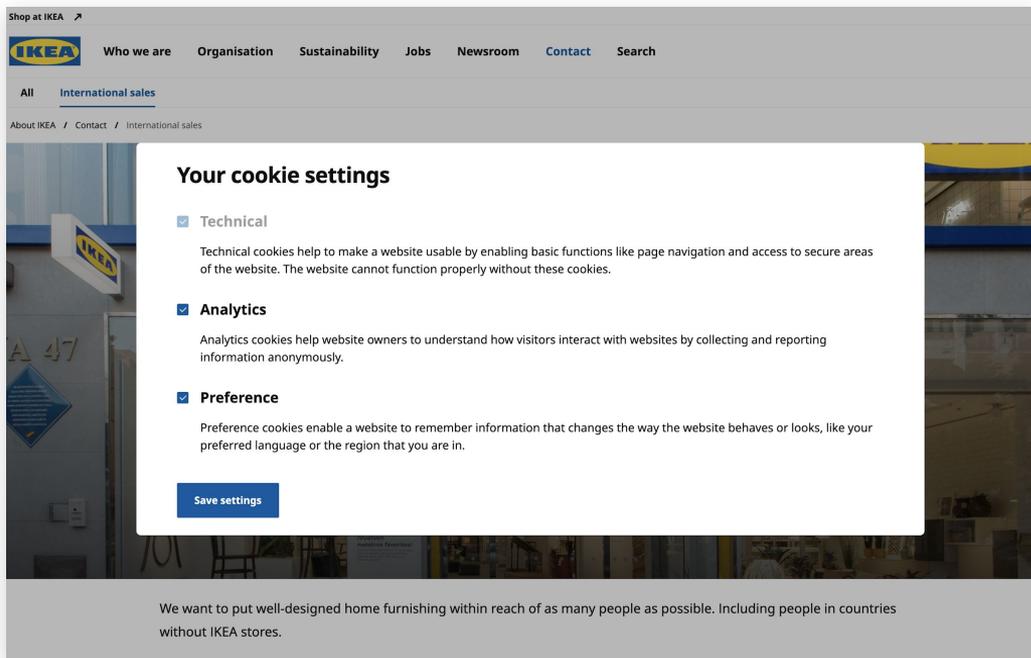
Princípio 7

Respeito à privacidade

A privacidade do usuário
como principal preocupação.

Princípio 7

Respeito à privacidade



Shop at IKEA

[Who we are](#) [Organisation](#) [Sustainability](#) [Jobs](#) [Newsroom](#) [Contact](#) [Search](#)

All [International sales](#)

[About IKEA](#) / [Contact](#) / [International sales](#)

Your cookie settings

- Technical**

Technical cookies help to make a website usable by enabling basic functions like page navigation and access to secure areas of the website. The website cannot function properly without these cookies.
- Analytics**

Analytics cookies help website owners to understand how visitors interact with websites by collecting and reporting information anonymously.
- Preference**

Preference cookies enable a website to remember information that changes the way the website behaves or looks, like your preferred language or the region that you are in.

[Save settings](#)

We want to put well-designed home furnishing within reach of as many people as possible. Including people in countries without IKEA stores.

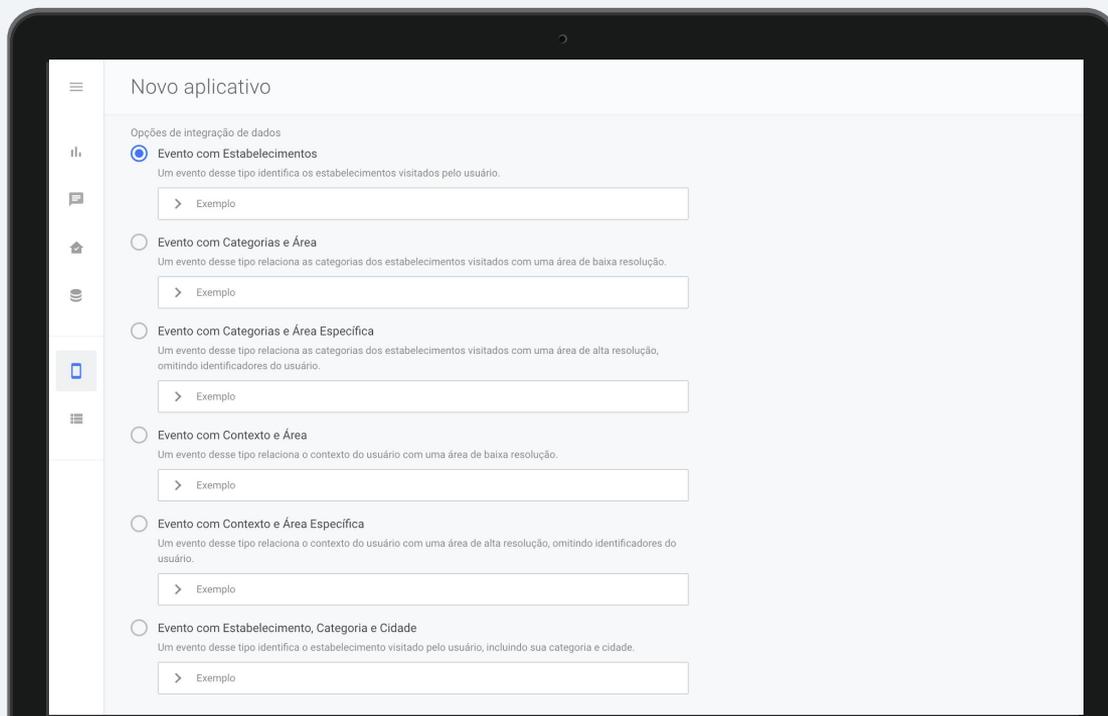
Princípio 7

Respeito à privacidade

Como aplicamos na In Loco

Paramos de fornecer detalhes sobre as visitas dos usuários de um aplicativo de forma granular.

Apenas disponibilizamos a informação agrupada em nosso analytics.



We're here to make people's lives
easier and **private**

inloco

Estamos contratando!
inloco.com.br